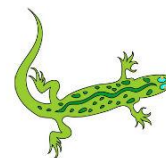


Ako využiť longtail (dlhý chvost) vo vašej SEO stratégii?



Vedeli ste, že 70% užívateľov internetu, ktorí používajú vyhľadávač, nekladajú do vyhľadávacieho formulára frázy, na ktoré väčšina webov optimalizuje?

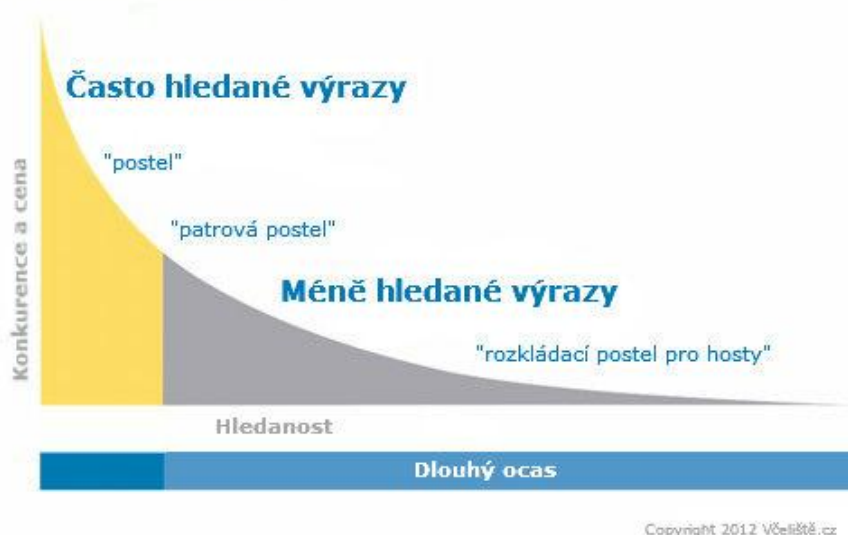
Týchto 70% užívateľov zadáva dotaz s **malou hľadanosťou**. Slová, ktoré sú málo hľadané, nazývame dlhým chvostom (anglicky longtail). Veľa z týchto fráz je však ignorovaných majiteľmi webov, ktoré na ne neoptimalizujú.

Čo je to dlhý chvost?

Dlhý chvost je skupina kľúčových slov s nízkou hľadanosťou. Nie všetky sú viacslovné spojenia. Longtail slovo môže byť aj jednoslovné. Dôležité je, koľko ľudí po ňom pátra.

Väčšina ľudí nevie ako na longtail

Často sa stáva že na málo hľadané slová ľudia neoptimalizujú, pretože by sa im taká optimalizácia nevyplatila. Títo majitelia a správcovia webov si ale už neuvedomujú, aká konkurencia vo výsledkoch vyhľadávania na toto slovo existuje a ako málo náročné je sa na dané slová dobre umiestniť.



Ako nájsť vhodné longtail kľúčové slová z môjho odboru?

Najlepšie je použiť jednu z databáz, ktorú zadarmo poskytuje Zoznam.sk a Google.sk. Google ponúka v rámci služby Google Adwords nástroj Keyword Tool. Zoznam.sk ponúka štatistiky hľadanosti vyhľadávania a tiež v rámci PPC systému Sklik.cz nástroj Návrh kľúčových slov. Pomocou týchto pomôcok dokážete po chvíli získať zoznam slov, z ktorých väčšina (tých menej hľadaných) bude spadať do dlhého chvosta.

Prečo sa zaujímať o dlhý chvost?

- ▶ Konkurencia ho prehliada a vy tak máte šancu sa vďaka nízkej konkurencii rýchlo umiestniť na hornú pozíciu vo vyhľadávaní.
- ▶ Často stačí len vytvoriť dobrý obsah. Aj bez nutnosti budovania spätných odkazov sa môžete umiestniť na dobrých pozíciách. Nikto iný o téme totiž nepíše.
- ▶ Ak používateľ zadáva detailné kľúčové slovo, existuje veľká šanca, že sa o problematiku naozaj zaujíma a bude lepším a užitočnejším návštevníkom.

Zacielenie na dlhý chvost je stále podceňovanou stratégiou pri optimalizácii webu pre vyhľadávače. Pritom je to **jedna z najsprávnejších stratégií**, ako SEO robiť (na rozdiel od spamovania a získavania pochybných odkazov).

!!! Príklad z praxe

Internetová stránka seo-slovník.cz uverejnila článok s návodom ako si pridať na stránku **facebook tlačítko – "Páči sa mi to."**

Toto sú výsledky:

Výber **top 5 kľúčových slov** (na veľké množstvo dotazov je článok vo vyhľadávačoch stále na prvých miestach):

- 🚩 facebook to se mi líbí
- 🚩 tlačítko to se mi líbí
- 🚩 to se mi líbí facebook
- 🚩 tlačítko líbí se mi
- 🚩 to se mi líbí tlačítko

Zaujímavé frázy (je zaujímavé pozorovať, akí sú ľudia dômyselní a ako rozvíjajú všeobecné dotazy):

- 🚩 jak přidat tlačítko líbí se mi facebook
- 🚩 vložit tlačítko líbí se mi na web
- 🚩 xfbml líbí se mi
- 🚩 html tlačítko to se mi líbí
- 🚩 jak udělat tlačítko like
- 🚩 jak přidat to se mi líbí facebook na stránku
- 🚩 jak vytvořit vlastní to se mi líbí facebook

Zdroje:

<http://www.vceliste.cz/jak-vyuzit-dlouhy-ocas-longtail-ve-vasi-seo-strategii/>

<http://www.seo-slovník.cz/nepodcenujte-silu-long-tail/>

Ivana Andrisková, 1612A